CONCORDIA COMMUNIQUÉ
1455 de Maisonneuve Blvd. West, Montreal, Quebec H3G 1M8 (514) 879-8497

FOR IMMEDIATE RELEASE

Donavan James Carter appointed Executive Director of the new Concordia Centre for Management Studies

---

MONTREAL, October 3, 1980 -- Donavan James Carter has been appointed Executive Director of the new Concordia Centre for Management Studies.

The Centre, part of the University's Faculty of Commerce and Administration, functions through several divisions with distinct mandates to promote continuous and frank exchanges among executives in the public and private sectors, academics and students.

Mr. Carter is a graduate of the Royal Military College, Sandhurst, England and served as a Major in the Royal Canadian Hussars. His career was principally in the tobacco industry ending in 1974 as Executive Assistant to the President of MacDonald Tobacco, Inc. He is President and CEO of Don Carter and Associates, a public relations company and publisher of the Don Carter World Report. Mr. Carter is an Officer of the Venerable Order of St. John, and Director of the Council of Christians and Jews and is involved in several other non-profit organizations.

Mr. Carter's principal responsibilities will be:

- Organizing the basic structure of the Centre, developing and implementing strategies and programmes which will promote the goals of the Centre and ensure the cooperation of the business community.
- Finalizing the recruitment of the Founding Board of Directors from among the Chief Executive Officers of Montreal's Corporations and ensure their support for the CCMC.

...2

- Raising sufficient funds from outside the University to cover the salaries and operating costs of the Centre.

Establishment of the Centre was approved earlier this year by the University's Board of Governors. One of its major accomplishments to date has been the publication of the quarterly magazine Montreal Business Report.

- 30 -

David Allnutt, Director,
Public Relations Office

CONCORDIA COMMUNIQUÉ
1455 ouest, boul. de Maisonneuve Montréal, Québec, H3G 1M8 (514) 879-8497

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Donavan James Carter nommé directeur administratif du nouveau Centre d'études en gestion de Concordia

---

MONTREAL, le 3 octobre 1980 -- M. Donavan James Carter a été nommé directeur administratif du nouveau Centre d'études en gestion de l'Université Concordia.

Ce Centre fait partie de la Faculté de commerce et d'administration et compte plusieurs divisions qui ont pour mandat de promouvoir des échanges francs et continuels entre les dirigeants d'entreprises publiques et privées ainsi qu'entre universitaires et étudiants.

Diplômé du Collège royal militaire de Sandhurst (Angleterre), M. Carter a été chef d'escadron des Hussards royaux canadiens. Sa carrière s'est déroulée principalement dans l'industrie du tabac qu'il a quittée en 1974 au moment où il occupait le poste d'adjoint administratif au président de MacDonald Tobacco, Inc. M. Carter est président et directeur général de Don Carter and Associates, agence de relations publiques et éditeur de Don Carter World Report. Membre du Bureau de direction du Vénérable Ordre de St-Jean et directeur du Conseil des Chrétiens et des Juifs, M. Carter fait également partie de plusieurs autres organismes sans but lucratif.

Les principales fonctions de M. Carter consisteront à:

- organiser le Centre, élaborer et implanter des stratégies et des programmes destinés à promouvoir les buts du Centre et à assurer la collaboration du monde des affaires.
- finir de recruter les membres du Conseil d'administration fondateur parmi les dirigeants d'entreprises montréalaises et voir à ce qu'ils appuient le Centre.
- collecter des fonds suffisants de l'extérieur de l'Université afin de payer les salaires et les frais de fonctionnement du Centre.

. . . /2

Le Conseil d'administration de l'Université a approuvé la création du Centre il y a quelques mois. L'une de ses principales activités jusqu'à maintenant a été la publication du magazine trimestriel Montreal Business Report.

- 30 -

David Allnutt, directeur
Bureau des relations publiques